**Previous Price\_**

**Categories**

**Color - не указан**

**Custom params**

**Description**

**Сервис для картинок – cloudenary**

**final.shop.fe12@gmail.com**

**$1q2w3e4R**

**Задание**

Реализовать font-end часть интернет-магазина по продаже товаров

Тематика магазина: любая, на усмотрение студентов. Это может быть одежда, обувь, мебель, ювелирные украшения, еда и т.д. Требования по тематике только одно - чтоб ее можно было поделить на категории (например одежда - женская, мужская, пальто, юбки и.т.д)

Дизайн магазина - за основу можно взять готовый дизайн. Ссылка на него - <https://www.figma.com/file/3h1R2UFoqJ37BVbBf3eEYm/online-shop> Также можно взять за референс любой сайт и повторить его дизайн в своем проекте

Для реализации интернет-магазина у вас будет готовый бэкэнд. Ознакомится с его API можно по ссылке - <https://saribeg.github.io/DAN.IT-API-Documentation/#about-project>

**Минимальный рабочий функционал должен включать в себя 4 страницы**

1. Главная страница сайта (условное обозначение далее по текcту - MP)
2. Страница с категориями и фильтрами товаров (условное обозначение далее по текcту - FP)
3. Детальный просмотр товара (условное обозначение далее по текcту - DP)
4. Корзина (CP)

Далее будет детально описано, что должно присутствовать на каждой странице сайта.

Главная страница сайта (MP)

1. Header сайта ( должен быть на любой странице приложения)

Хэдэр содержит в себе следующую информацию:

* *логотип компании*. Это кликабельная ссылка, с любой страницы при клике на нее должен происходить редирект на главную страницу (MP)
* *Поле поиска с кнопкой Search*. Placeholder - Search. При вводе информации в эту строку и клику на кнопку Search должен осуществляться поиск в базе данных существующих товаров.
* иконка корзины - кликабельная ссылка, при клике на которую происходит переход на страницу корзины сайта (CP)

1. Список категорий Список категорий должен быть оформлен в 1 строку на всю ширину контейнера сайта. Если категорий слишком много, вывести основные, и кнопку Больше категорий, которая будет вести на страницу с категориями и фильтрами товаров
2. Карусель с актуальными акционными предложениями

Сразу под хэдером сайта должна размещаться карусель. Карусель представляет собой картинку высотой примерно в треть вьюпорта и шириной на 100 процентов вьюпорта. Под ней размещено три маленьких картинки, при клике на которые - изображение карусели меняется. Каждая картинка карусели это ссылка на актуальное акционное предложение.

1. Список товаров. Должен быть заголовок “Популярные товары” и под ним выведен список товаров из магазина. Логики для вывода не требуется, можно вывести просто 10 любых товаров. Список товаров должен быть оформлен в виде в 3-4 колонок. Каждый товар содержит в себе - фотографию товара (одну), под фотографией - название товара и цена. Каждая карточка товара - кликабельная ссылка, при клике на нее, должен происходить редирект на страницу с детальными описанием этого товара (DP).
2. Footer сайта ( должен быть на любой странице приложения)

Должен содержать в себе список ссылок на популярные социальные сети. Соцсеть можно оформить как иконкой, так и просто надписью.

Страница с категориями и фильтрами товаров (FP)

Страница служит для того, чтобы пользователь мог найти интересующие его товары, использовав специальные фильтры.

1. Панель фильтров

Представляет из себя форму, в которой присутствуют такие фильтры:

* по цене (может быть реализовано в виде ползунка, а также с помощью 2 полей ввода)
* по категориями

Фильтры к списку товаров могут применятся как по факту выбора какого-то фильтра, так и по факту нажатия на кнопку Поиск.

1. Список товаров

Описано выше в пункте 4 на главной странице.

Страница детального просмотра товара (DP)

Страницу условно можно поделить на 2 блока. Первый - фотография товара. Второй блок - текстовая информация о нем. Первый блок находится в левой части страницы. Второй блок - с правой.

На странице присутствуют:

1. Фотография товара (одна). Занимает примерно 30% вьюпорта и находится в левой части страницы.
2. Id товара - представляет из себя человекочитаемое число. Его можно сгенерировать рандомно.
3. Параметры товара в зависимости от тематики. Например, если это одежда, то вывести доступные цвета и размеры. Если это косметика, то вывести доступный обьем тюбика и т.д. Каждый параметр - это или кнопка или какой-то блок, который можно выбрать для покупки и это будет показано пользователю. Например, красной рамкой (или рамкой другого цвета).
4. Количество товара Представляет из себя счетчик с кнопками “-”, “+” и полем для ввода количества товара. В данное поле нельзя ввести минусовые числа, также нельзя ввести значение больше чем доступное количество товара в наличии для выбранного размера.
5. Цена товара
6. Кнопка Add to cart. Кнопка добавления товара в корзину. По клику на кнопку выбранные параметры сохраняются

Страница корзины

Корзина - это страница, отображающая информацию о выбранных пользователем товарах для покупки.

Информация о каждом товаре представляет из себя небольшой горизонтальный блок, в котором и находится вся эта информация. Каждый такой блок содержит в себе

1. Название товара
2. Выбранные параметры товара (в зависимости от тематики магазина)
3. Фотографию товара
4. Количество товара.
5. Цена товара
6. Кнопка Удалить - удаляющая данный товар из корзины.

Блок с товарами находиться в левой части страницы. Справа находится квадратный блок с финальной ценой товара, полем для ввода номера телефона и кнопкой - Купить. По нажатии на нее - появляется модальное окно с надписью Спасибо, наш менеджер свяжется с вами.

**Дополнительный функционал, который может быть релизован при наличии минимального**

1. Страница Checkout. Страница, на которую попадает пользователь после нажатия кнопки Купить на странице корзины (CP).На ней должны быть следующие данные

* список товаров, которые были добавлены в корзину
* Адрес доставки
* Способ доставки
* Способ оплаты

1. Авторизация пользователей. Страница логина и регистрации нового пользователя. Регистрация через социальные сети
2. Добавление в избранное
3. Подписки на обновления
4. Другое

**Task.**

You have to implement the front-end part of online store.

**Type of products**, you are going to sell on your store, is up to you. It can be clothes, shoes, furniture, jewelry, food, any other types you want. There is only one requirement you must care of when choosing the theme of goods – products have to be divided into categories (for example, for products of type clothing there can be such categories as women's, men's, coats, skirts, dresses etc.).

**The design of your online store** is also up to you. You can take a ready-made design as a basis. Link to it:<https://www.figma.com/file/3h1R2UFoqJ37BVbBf3eEYm/online-shop>

You can also take any site for reference and repeat it’s design in your project.

The **back-end functionality for online-store is already written**, so that you have a ready-made backend. Read this documentation in order to use endpoints (REST API) for shop - https://saribeg.github.io/DAN.IT-API-Documentation/#about-project

**Minimal requirements for this task is to implement 4 working pages, the next ones:**

1. The main page of the site (hereinafter HP).
2. A page with categories and filtering of products, Product List Page (hereinafter PLP).
3. A page with detailed information about product – Product Detail Page (hereinafter PDP).
4. Basket (hereinafter Cart).

Below in the text is a description of what should be contained on each of the mentioned pages.

**Site Home Page (HP)**

1. Header of site (should be on any page of the application)

The header should contain the following information:

* Company`s logo. This is a clickable link, from any page when you click on it should be a redirect to the main page (HP).
* Search field with the “Search” button. Placeholder – “Search”. When entering information into this line and clicking on the “Search” button, you should retrieve products in database (use ready-made API via fetch / axios) and show received products on store interface.
* Cart icon - clickable link, that redirects to the Cart page of the site.

1. List of categories. Something like navigation menu.

* The list of categories should be drawn up (layouted) in 1 line and fill in the entire width of the container.
* If there are too many categories, display the main ones, and the “Show more” button, which will lead to the page with categories and product filters.

1. Carousel with current promotional offers.

* Carousel should be placed right under the site header.
* Carousel should contain picture, which take 30%(vh) of the viewport height and 100%(vw) of its width.
* Carousel also contains small pictures as navigation buttons. When you click on one of that small picture - the carousel’s main image changes to that one.
* Each picture of the carousel’s main block (non-navigations buttons) is a link to that promotional offer.

1. List of products.

* On the home page under Carousel there should be a heading “Popular Products” and a list of products from the store displayed below it.
* Logic is not required for output, you can simply display up to 10 random products (any you wish).
* The mentioned list of products should look like a grid of 3-4 columns (3-4 products per one row).
* Each product card contains - a photo of the product (one), then the name of the product under the photo and finally the price under the product’s name.
* Each product card is a clickable link, that redirects to the page with a detailed description of this product (PDP).

1. Footer of site (should be on any page of the application). Must contain a list of links to popular social networks. A social network can be decorated with an icon or just an inscription.

**Product List Page (PLP)**

The purpose of the page is to give the user the opportunity to find the products he is interested in using special filters. This page must include next areas:

1. Filter Panel. It is a block in which such filters are present:

* Filters by price (can be implemented as a slider or 2 input fields.
* By category.
* Filters can be applied to the list of products both upon the fact of selecting a filter, or upon clicking on the “Apply” button. Approach is up to you.

1. Product List. The same approach as described above in paragraph 4 on the main page (HP).

**Product Detail Page (PDP)**

The purpose of this page is to give to customer possibility to research detail information about product he redirected to. The page can be conditionally divided into 2 blocks. The first is a product gallery (set of photos or one photo, that represents that product). The second block is text information about it. The first block is on the left side of the page. The second block is on the right.

The page have to contain:

1. Photo of the product (one). It occupies approximately 30% of the viewport width and is located on the left side of the page.
2. ItemNo - is a human-readable number. It can be generated randomly.
3. Product parameters depending on the product type / category. For example, if this is clothing, then display the available colors and sizes for this product. If this is cosmetics, then output the available volume of the tube, etc. Each parameter is either a button or some block that can be selected for purchase and this will be shown to the user. For example, a red frame (or a frame of a different color).
4. Quantity of products. It is a counter with buttons “-”, “+” and a field for entering the quantity of products. You cannot enter minus numbers in this field, nor can you enter a value greater than the available quantity of goods in stock for the selected color and size.
5. Price of product.
6. “Add to Cart” button. Button to add product to the basket (Cart). By clicking on this button, the selected parameters have to be added to the cart.

**Cart Page**

Cart is a page that displays information about the products selected by the user for purchase.

Information about each product is a small horizontal block in which next information should be located:

1. Product Name.
2. Selected product parameters (depending on the subject of the store, for example color and size).
3. Product photo.
4. Quantity of product.
5. Price of product.
6. “Delete” button - deletes this product from the basket.
7. Total price to pay.

The block with products can be placed on the left side of the page. On the right part of Cart page you can place a square block with the final price of the products (total), a field for entering a phone number and a button – “Buy”. By clicking on it - a modal window appears with the inscription: “Thank you, our manager will contact you”.

**Additional functionality that can be implemented just after minimal requirements will be covered:**

1. Checkout page. The page to which the user lands after clicking the Buy button on the cart page. It should contain the following data:

* List of products that have been added to the cart.
* Shipping method.
* Delivery address (shipping).
* Payment method.

1. Authorization of users. Login and registration page for a new user. Registration through social networks.
2. Add product to favorites
3. Other functionality you want.